

# Konstrukcja Strategii Fundacji Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej

Warsztaty

Chełm 24 sierpień 2017 r.

Andrzej Trzeciecki

# KONWENT

## Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny

### MISJA:

Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny jest porozumieniem podmiotów zatrudnienia socjalnego, które posiadają swoje siedziby na obszarze Województwa Lubelskiego, działających zgodnie z przepisami ustawy z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym, którego misją jest wzajemna wymiana doświadczeń oraz wspieranie się w dążeniu do profesjonalizacji usług reintegracji społecznej i zawodowej, jako partnerskiego ogniwa w systemie pomocy i wsparcia dla osób zagrożonych i wykluczonych społecznie

# Fundacja – gwarant misji Konwentu

## Zapis § 16 Statutu Fundacji:

- *Rada Fundacji jest organem stanowiącym, kontrolnym i opiniującym Fundacji.*
- *Kadencja Rady Fundacji trwa 5 lata.*
- *Rada Fundacji składa się z czterech do sześciu członków i działa w oparciu o Regulamin.*
- *Rada Fundacji składa się w połowie z przedstawicieli fundatorów, wybranych przez nich większością głosów i w połowie z przedstawicieli Konwentu Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny.*

Konstrukcja dokumentu pn.:

*„Strategia Rozwoju Fundacji Konwent Klubów  
i Centrów Integracji Społecznej”*

- Perspektywa czasowa dokumentu
- Wyznaczenie wizji i misji działającego podmiotu,
- Analiza SWOT – mocne, słabe strony oraz szanse i zagrożenia,
- Priorytetowe cele działań, tj. cele strategiczne, w tym cele operacyjne,
- System wdrażania – monitorowanie strategii oraz system finansowania.

# Fundacja – jej misja

- Kontynuowanie celów i działań realizowanych przez nieformalną organizację pod nazwą Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny, za zgodą którego przejmuje nazwę i logotyp.
- Fundacja – gwarant kontynuowania celów oraz rozwoju nieformalnej organizacji – konstrukcja organizacyjna gremiów decyzyjnych (Rada Fundacji i Zarząd)

# Wspólna Praca nad Strategią (1- wybór perspektywy czasowej)

## 1. Argumenty do rozważenia:

- staż organizacji nie duży,
- ograniczenia finansowe,
- ograniczenia obowiązków członków władz (zarządu i rady fundacji),
- początek budowy własnego *dossier* organizacji, tj. historii i osiągnięć, mimo występowania indywidualnych silnych i bogatych doświadczeń.

## 2. Propozycja perspektywy:

- strategia średniookresowa (3-5 lat),
- w dokumencie zaznaczenie okresu 2018-2020,
- korelacja z okresem dokumentów programowych Regionu i Kraju.

# Wspólna Praca nad Strategią (2- określenie wizji)

## 1. Argumenty do rozważenia:

- strategia średniookresowa, z perspektywą wydłużenia czasu dochodzenia do wizji
- obszar działalności organizacji – zasięg ogólnokrajowy z mocnym akcentowaniem charakteru regionalnego,
- uwzględnienie interesów członków Konwentu.

## 2. Propozycja wizji:

Wizja to określenie dokąd zmierzamy i co chcemy osiągnąć, to zarysowanie kilku obszarów funkcjonowania organizacji.

# Wspólna Praca nad Strategią (2a- określenie wizji)

Propozycja sformułowania wizji:

Wizja Fundacji Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej na koniec 2020 r.:

*Synergiczność wsparcia dla podmiotów zatrudnienia socjalnego i instytucji ich tworzących to więcej niż pojedyncze sukcesy - osiągnięcie efektu widzimy poprzez kooperację i współpracę dla budowy silnej pozycji klubów i centrów integracji społecznej na rynku usług pomocy i wsparcia dla osób zagrożonych lub będących wykluczonymi społecznie. W swoich działaniach będziemy kierować się wartościami wiarygodności i rzetelności, jako partner dla administracji publicznej, pracodawców oraz innych organizacji pozarządowych.*

**Propozycja dyskusji – oczekujemy sugestii**



# Wspólna Praca nad Strategią (3 – analiza SWOT – Mocne Strony)

## **Mocne strony Fundacji:**

1. **Potencjał osobowy** – doświadczenia i praktyka w usługach reintegracji społecznej i zawodowej,
2. **Reprezentatywność w gremiach krajowych i regionalnych** – nieformalne platformy współpracy, Rada ds. zatrudnienia socjalnego, etc.
3. Czytelne, rozpoznawalne strony internetowe Konwentu oraz Fundacji. To także aktywna strona internetowa „Akademii” - „Zatrudnieniesocjalne.pl”, a także Newsletter aktualnych wydarzeń z obszaru zatrudnienia socjalnego, w tym informacje o działalności Rady ds. Zatrudnienia Socjalnego powstałej przy Ministrze Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.
4. **Dysponowanie w kooperacji zasobami technicznymi i organizacyjnymi**, charakter federacyjny,
5. **Kwartalnik „Zatrudnieniesocjalne.pl”**,
6. Akademia Animacji Zatrudnienia Socjalnego

**Propozycja dyskusji – oczekujemy odpowiedzi**

# Wspólna Praca nad Strategią (3a – analiza SWOT – Słabe Strony)

## **Słabe strony Fundacji:**

- 1. Niewykształcone relacje kooperacyjne** z przedstawicielami innych regionów, w tym z regionalnymi konwentami centrów i klubów integracji społecznej (Pomorski, Zachodniopomorski, Śląski),
- 2. Niedostateczna wielkość funduszy** na prowadzenie działalności programowej (misji) oraz pierwsze próby uzyskania dofinansowania projektów konkursowych,
- 3. Szczupłość bazy techniczno-organizacyjnej** (początki jej budowania),
- 4. Niewykształcona polityka kadrowa** – konieczność budowy „następców”,
5. .....,
6. .....,
7. .....,

**Propozycja dyskusji – nowe zgłoszenia**

# Wspólna Praca nad Strategią (4 – analiza SWOT - Szanse)

## **Szanse dla Fundacji:**

- 1. Zbudowanie silnej pozycji** dla podmiotu formalno-prawnego reprezentującego szersze grono podmiotów zatrudnienia socjalnego, w tym dla promowania Lubelszczyzny,
- 2. Zdobyć dominującą w kraju pozycję** jako ośrodek doradczo-konsultacyjny, edukacyjno -informacyjny, oraz animacyjny,
- 3. Zbudowanie silnego ośrodka merytoryczno-opiniotwórczego** w obszarze zatrudnienia socjalnego jako partnera dla administracji publicznej,
- 4. Dywersyfikacja źródeł finansowania działalności statutowej** oraz działalności Konwentu
5. ....,

**Propozycja dyskusji – nowe zgłoszenia**

# Wspólna Praca nad Strategią (4 – analiza SWOT - Zagrożenia)

## Zagrożenia dla Fundacji:

1. Powstanie konkurencyjnych podmiotów formalno-prawnych o zasięgu regionalno-krajowym,
2. Uzależnienie działalności misyjnej od dofinansowania i środków finansowych,
3. Zmiana profilu działalności, obszaru zainteresowania etc.,
4. Brak „następców” do promowania idei zatrudnienia socjalnego,
5. ....
6. ....,

**Propozycja dyskusji – nowe zgłoszenia**

# Wspólna Praca nad Strategią (5 – Monitoring realizacji Strategii)

1. Monitoring przez cały czas wdrażania Strategii,
2. Stały punkt posiedzeń Zarządu oraz Rady Fundacji – postęp we wdrażaniu Strategii,
3. Odnotowywanie faktu postępu w realizacji Strategii w dokumentach sprawozdawczych
4. ....

**Propozycja dyskusji – nowe zgłoszenia**

# Wspólna Praca nad Strategią (6 – Plan Finansowy Strategii)

1. Środki finansowe głównie z aktywności projektowej: POWER 2014-2020, FIO 2014-2020, programy Ministerstwa,
2. Pozyskiwanie sponsorów,
3. Własne środki finansowe

**Propozycja dyskusji – nowe zgłoszenia**

# Konsultacje nad Strategią

1. Projekt dokumenty będzie przekazany do Rady Programowej Konwentu Klubów i Centrów Integracji Społecznej – wrzesień 2017,
2. Termin zgłaszania uwag – 7 dni,

*Dziękuję za uwagę*