

Strategia Rozwoju Fundacji Konwent Klubów i Centrów Integracji na lata 2018-2020

Janów Lubelski, sierpień 2017

WPROWADZENIE

Fundacja Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej (dalej: Fundacja), powstała w lipcu 2015 r. jest prawną formą reprezentacji nieformalnej platformy współpracy pod nazwą: „Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny” (dalej: Konwent), który na dn. 01.06.2017 r. zrzesza 21 podmiotów zatrudnienia socjalnego, działających na obszarze tego województwa na bazie rozwiązań ustawy z dn. 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym. Reprezentacja prawna Konwentu Klubów i Centrów Integracji Społecznej to organizacja pozarządowa, która przyjęła misję sformułowaną następująco: *„kontynuowanie celów i działań realizowanych przez Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny”*.

Siedzibą Fundacji jest Janów Lubelski, a dane teleadresowe są następujące:

23-300 Janów Lubelski, ul. Bohaterów Porytowego Wzgórza 23
Powiat Janowski, Województwo Lubelskie
Mail: fundajakiscis@fundajakiscis.pl; Tel: 787 805 030

Postawione przez członków Konwentu przed Fundacją zadania są skoncentrowane na działaniach mających na celu m.in.:

- Integrację środowisk zajmujących się problemami wykluczenia społecznego, w szczególności podmiotów prowadzących kluby lub centra integracji społecznej.
- Inspirowanie środowiska podmiotów zatrudnienia socjalnego do aktywnego uczestnictwa w poszukiwaniu nowych rozwiązań systemowych, w tym aktywnego udziału w kształtowaniu legislacyjnego kształtu tych rozwiązań.
- Realizację wspólnych projektów w obszarze reintegracji społecznej i zawodowej, programów aktywności lokalnej oraz rewitalizacji społecznej, przyczyniających się do minimalizowania ubóstwa, bezrobocia i bierności społecznej.
- Podejmowanie współpracy przede wszystkim z jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami rynku pracy oraz innymi podmiotami i organizacjami społecznymi działającymi w obszarze wykluczenia społecznego, sektora ekonomii a także rozwoju partnerstwa lokalnego.
- Prowadzenie działań oraz promowanie właściwej jakości usług reintegracji społecznej i zawodowej poprzez rozwój i promocję standardów organizacji instytucji zatrudnienia socjalnego oraz standardów świadczenia przez nich usług.

- Opracowywanie, wdrażanie i promowanie programów ukierunkowanych na rozwój ekonomii społecznej ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów reintegracyjnych.
- Współpracę z różnymi gremiami doradczo - opiniującymi, działającymi na podstawie przepisów zatrudnienia socjalnego, rynku pracy, pomocy społecznej oraz działalności pożytku publicznego.

Półtoraroczny okres działalności Fundacji był czasem samoorganizacji, tworzenia podstaw organizacyjnych do statutowej i programowej działalności, wprowadzania relacji potwierdzających budowanie właściwych relacji z Konwentem a także czasem tworzenia podstaw do identyfikowania tej organizacji (np. logotyp, strona internetowa, wydawnictwo „Kwartalnik Zatrudnieniesocjalne.pl”, wykorzystanie technik internetowej komunikacji ze środowiskiem, etc.). W tym czasie nie zapomniano także o misji wobec Konwentu organizując wiele przedsięwzięć natury edukacyjno-szkoleniowej wywołanych zgłaszanymi potrzebami.

Obecny etap rozwijania działalności Fundacji wymaga uporządkowania, nadania logicznego sensu dla podejmowanych działań a więc stworzenia *strategii rozwoju*, która w wybranej perspektywie czasowej będzie kilkuletnim, usystematyzowanym planem działania. Taka *strategia rozwoju* pozwoli nie tylko nakreślić wizję, czyli wzorcową i docelową sytuację dla funkcjonowania organizacji ale pozwoli zarysować kilka obszarów, którym nadany zostanie priorytetowy charakter. Fundacja oraz Konwent mają świadomość, że określenie wizji musi nastąpić z uwzględnieniem elastyczności jest sformułowania, czyli ewentualnego korygowania celów oraz narzędzi ich osiągnięcia.

Opracowany dokument pn.: *Strategia rozwoju Fundacji Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej na lata 2018-2020*, został przygotowany przy współudziale członków Konwentu, którzy uczestniczyli w specjalnie zorganizowanych warsztatach edukacyjnych w dn. 24 sierpnia 2017 r. w Centrum Integracji Społecznej w Chełmie a także wypowiedzieli się podczas wrześniowych wewnętrznych konsultacji.

W tym miejscu składamy Wszystkim podziękowania.

/-/ Zespół Redakcyjny Strategii

OTOCZENIE STRATEGII

Dokument pn. *Strategia rozwoju Fundacji Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej na lata 2018-2020* (dalej: *Strategia rozwoju*) został opracowany w nawiązaniu do już funkcjonujących programowych dokumentów na lata 2014-2020, o znaczeniu regionalnym, wśród których są m.in.:

- Regionalny Program Rozwoju Ekonomii Społecznej w Województwie Lubelskim do roku 2020;
- Strategia Polityki Społecznej Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020,
- Regionalny Program Pomocy i Włączenia Społecznego na lata 2016-2020;
- Strategia Polityki Społecznej Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020;

Członkom Fundacji, jak i członkom Konwentu znane są także dokumenty o zasięgu krajowym, które wyznaczają kierunki działania na lata 2014-2020 w obszarze reintegracji społecznej i zawodowej, a którymi są:

- Krajowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2014-2020;
- Krajowy Program Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu na lata 2014-2020

Przy tworzeniu konstrukcji merytorycznej *Strategii rozwoju*, przeanalizowane zostały również istotne z punktu widzenia perspektywicznego działania Fundacji na rzecz środowiska podmiotów zatrudnienia socjalnego takie dokumenty jak:

- Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, przyjęty decyzją Komisji Europejskiej C(2015)887 z dn. 12 lutego 2015 r.;
- Szczegółowy opis osi priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.

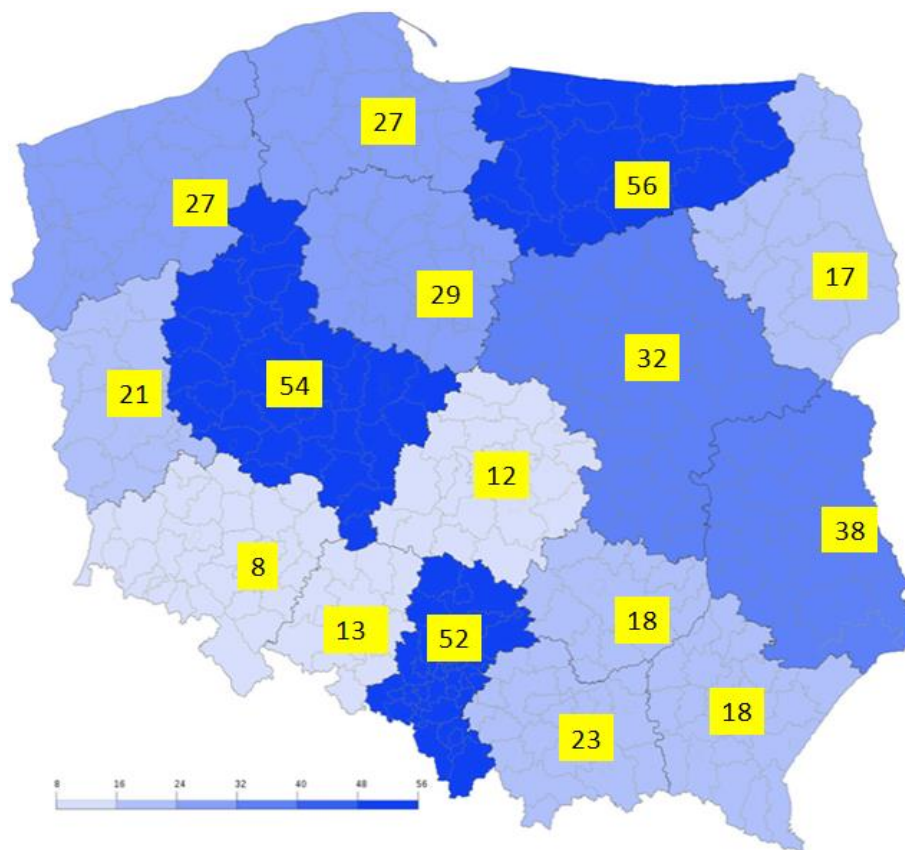
Dokument *Strategia rozwoju* został opracowany przy dysponowaniu następującą wiedzą statystyczną o funkcjonowaniu w kraju centrów i klubów integracji społecznej¹:

1. Stan liczebny zbioru podmiotów zatrudnienia socjalnego w 2016 r.:
 - 1) Centra Integracji Społecznej – 181 jednostki (rejestry wojewodów),

¹ Na podstawie danych zawartych w „Informacji o funkcjonowaniu centrów i klubów integracji społecznej w latach 2014-2015” opracowywanej przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej zgodnie z art. 18c ustawy o zatrudnieniu socjalnym oraz sprawozdań centrów i klubów integracji społecznej umieszczanych w systemie CAS

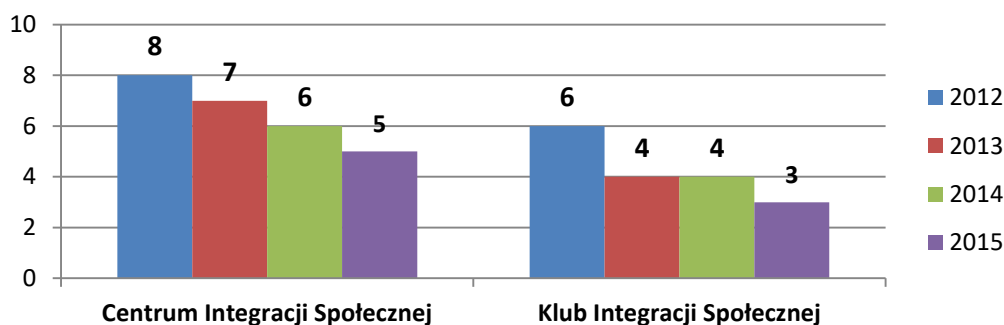
2) Kluby Integracji Społecznej – 280 jednostek (rejestry wojewodów).

2. **Przeciętna w skali kraju w 2016 r. liczba jednostek organizacyjnych zatrudnienia socjalnego przypadająca na 1 województwo** to: ogółem 28, z tego: Centrów Integracji Społecznej – 11, Klubów Integracji Społecznej – 17.

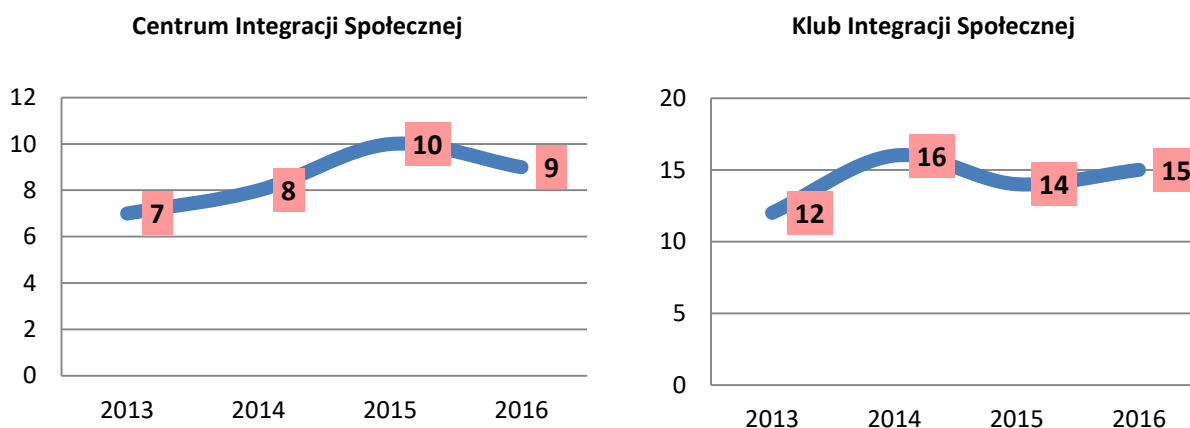


3. **Województwo Lubelskie** dysponowało na koniec 2016 r. liczbą podmiotów zatrudnienia ogółem wyższą niż przeciętna w kraju – to 38 jednostek organizacyjnych, z tego 15 centrów integracji społecznej i 23 kluby integracji społecznej.
4. Liczba pracowników przypadają na 1 jednostkę zatrudnienia socjalnego w skali kraju wynosiła²:

² Tamże,

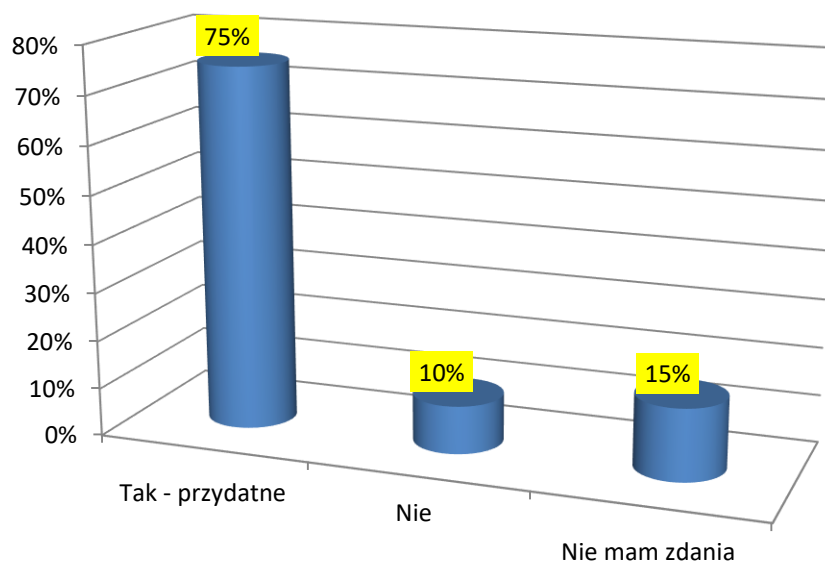


5. Liczba uczestników zajęć przypadająca na 1 pracownika podmiotu zatrudnienia socjalnego wynosiła:



6. W 2016 r. wskaźnik „Absolwentów” jednostek organizacyjnych zatrudnienia socjalnego uzyskiwał następujący odsetek uczestników zajęć: (1) Centra Integracji Społecznej – 55%, (2) Kluby Integracji Społecznej – 20%.
7. Instytucje stanowiące otoczenie podmiotów zatrudnienia socjalnego, a więc m.in. takie jak: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, ośrodek pomocy społecznej, powiatowy urząd pracy, powiatowe centrum pomocy społecznej, lokalni przedsiębiorcy i inne organizacje, oceniały bardzo wysoko przydatność świadczonych usług przez te podmioty wobec osób uznawanych za zagrożone ryzykiem wykluczenia społecznego³.

³ Tamże,



PERSPEKTYWA CZASOWA STRATEGII

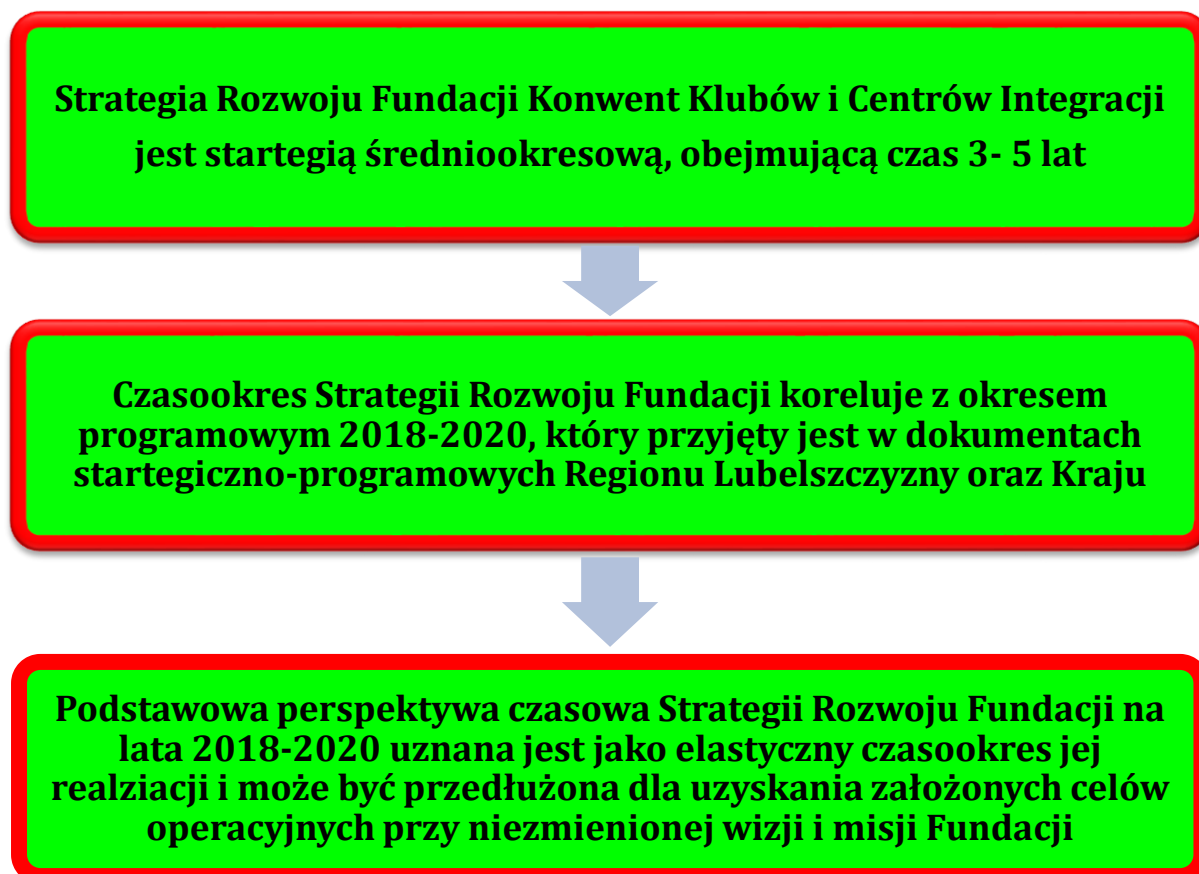
Argumenty, które zostały uwzględnione podczas prac związanych opracowywaniem *Strategii Rozwoju*, a które dotyczyły wyboru perspektywy czasowej obowiązywania przyjętych ustaleń obejmowały m.in. następujące elementy:

- **Staż organizacji, tj. okres jej funkcjonowania** – uznano, że jest on w relacji do założonej wizji i misji Fundacji zbyt mały, aby przyjęta obecnie *Strategia Rozwoju*, mogła być zaliczona do przedsięwzięć długookresowych.
- **Ograniczenia finansowej, tj. zasobność własnych środków finansowych** – uznano, że na obecnym etapie działania Fundacji szczupłość kapitału założycielskiego, a także skromny poziom pozyskiwanych środków zewnętrznych nie są gwarantem, aby obecnie *Strategia Rozwoju*, mogła być zaliczona do przedsięwzięć długookresowych.
- **Obciążenia zadaniowe członków władz Fundacji** – uznano, że z uwagi na obecny charakter wykonywanych obowiązków zawodowych a także obowiązków o charakterze działalności społecznej poszczególnych osób zaangażowanych we władzach Fundacji, nie można przyjąć założenia dla *Strategii Rozwoju* dotyczącego czasookresu jej obowiązywania przekraczającego ogólnie przyjęte reguły dla strategii średniookresowych (do 5 lat).
- **Szczupłość kadr pracowniczych** – uznano, że w obecnej sytuacji nie można dysponować wyodrębnionym zespołem pracowniczym, zaangażowanym na rzecz działalności Fundacji, co wymusza dokonywanie podziału zadań przede

wszystkim w gronie władz Fundacji oraz fundatorów, a to z kolei jest na obecnym etapie funkcjonowania Fundacji barierą utrudniającą planowanie celów operacyjnych i sposobów ich osiągnięcia wykraczających ramy strategii średniookresowej.

- **Krótkie *dossier* Fundacji** – uznano, że organizacja nie dysponuje bogatym własnym, instytucjonalnym doświadczeniem, przy czym uwzględniając fakt występowania indywidualnych silnych i bogatych doświadczeń zarówno po stronie przedstawicieli Fundacji jak i Konwentu, przygotowany dokument może być kwalifikowanych do średniookresowych strategii.

Biorąc pod uwagę powyższe argumentu uznano ostatecznie:



Ustalenie perspektywy czasowej *Strategii Rozwoju* pozwoliło ostatecznie sprecyzować tytuł całego dokumentu.

WIZJA FUNDACJI – DOKĄD ZMIERZAMY ?

Dla *Strategii Rozwoju* określenie wizji ma ogromne znaczenie. Przyjmując teoretyczne założenie, że proces określenia wizji jest momentem wskazania pewnej przyszłościowej hipotetycznej sytuacji, w której może znaleźć się obecnie działająca organizacja, przeanalizowano zbiór elementów umożliwiających sformułowanie wizji Fundacji. W tej analizie uwzględniono m.in.:

- Czasookres *Strategii Rozwoju*:

Perspektywa średniookresowej strategii jest traktowana jako elastyczne uwarunkowanie jej realizacji, czyli innymi słowy przyjmuje się iż po pewnym czasie, będącym okresem sprawdzania w praktyce działań Fundacji może nastąpić nie tylko korekta merytoryczna *Strategii Rozwoju* (cele i sposoby ich osiągnięcia) ale także korekta czasowa jej realizacji.

- Obszar oddziaływania *Strategii Rozwoju*:

Obszar działań Fundacji ujętych w strategii odnosi się głównie do Regionu Lubelszczyzny, przy czym w działaniach tych nie wyklucza się także rozszerzenia granic oddziaływania Fundacji na problematykę zatrudnienia socjalnego, współpracy z instytucjami i organizacjami na terenie całego kraju. Potrzeba integracyjna środowiska Konwentu Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny z pozostałymi regionami jest bardzo silna, a nawet wręcz potrzebna.

- Obszar interesów członków Konwentu

Fundacja kierując się nadrzędnym celem jakim jest służyć członkom Konwentu w wykonywaniu przez nich zadań ustawy o zatrudnieniu socjalnym (np. doradztwo, edukacja), uwzględnia także fakt promowania całej regionalnej platformy współpracy na terenie kraju, a także zacieśniania jej kooperacji z różnymi instytucjami i podmiotami działającymi w obszarze usług reintegracji społecznej i zawodowej, jako części problematyki ekonomii społecznej.

Wizja Fundacji została sformułowana następująco:

WIZJA DO 2020 R.

Synergiczność wsparcia podmiotów zatrudnienia socjalnego i instytucji ich tworzących to więcej niż pojedyncze sukcesy

Fundacja Konwent Klubów i Centrów Integracyjnych stanowi wiodącą formę prawno-organizacyjną o charakterze federacyjnym, która będzie wspierać i promować środowiskową kooperację i współpracę dla budowy silnej pozycji klubów i centrów integracji społecznej na rynku usług pomocy i wsparcia dla osób zagrożonych lub będących wykluczonymi społecznie.

W swoich działaniach będziemy kierować się zasadami partnerskimi, wartościami wiarygodności i rzetelności prezentowania środowiska podmiotów zatrudnienia socjalnego oraz budowania dobrych relacji z administracją publiczną, pracodawcami oraz innymi organizacjami pozarządowymi.

MISJA FUNDACJI – PO CO DZIAŁAMY ?

Wychodząc z intencji założycielskich Fundacji, którymi było stworzenie formuły prawno-organizacyjnej dla Konwentu Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny, przy założeniu integracyjnego charakteru swoich działań wobec pozostałych w kraju podmiotów zatrudnienia socjalnego mającego scalać więzi partnerskie i kooperacyjne w obszarze usług reintegracji społecznej i zawodowej, sformułowano misję w następujący sposób:

MISJA FUNDACJI

Działamy i służymy jako gwarant celów Konwentu Klubów i Centrów Integracji Lubelszczyzny oraz reprezentant wszystkich innych krajowych podmiotów zatrudnienia socjalnego popierających ideę integracji, kooperacji i partnerskiej współpracy w dążeniu do profesjonalizacji usług reintegracji społecznej i zawodowej

Wyrazem gwarancji misji są stosowne zapisy w Statucie Fundacji o respektowaniu zasady uczestnictwa w gremiach decyzyjnych Fundacji, w tym w szczególności w Radzie

Fundacji przedstawicieli podmiotów zatrudnienia socjalnego oraz o kadencyjności tych gremiów.

ANALIZA SWOT FUNDACJI

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• Potencjał osobowy Fundacji – wieloletnie doświadczenia i praktyka kadry w świadczeniu usług reintegracji społecznej i zawodowej, tworzeniu więzi kooperacyjnych, tworzeniu lokalnych partnerstw, oraz tworzeniu rozwiązań legislacyjnych w obszarze zatrudnienia socjalnego, • Dorobek edukacyjno-doradczy Fundacji – doświadczenia zawodowe kadry Fundacji oraz wszystkich członków Konwentu, a także dorobek naukowy poszczególnych osób, udział w wielu projektach. • Reprezentatywność w gremiach krajowych i regionalnych – udział przedstawicieli Fundacji w nieformalnych platformach współpracy, w Radzie ds. zatrudnienia socjalnego przy Ministrze Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, a także w gremiach doradczych na szczeblu samorządu terytorialnego. • Kooperacyjne możliwości dysponowania zasobami techniczno-organizacyjnymi – więzi z członkami Konwentu stwarzają możliwości wykorzystywania bazy lokalowej, sprzętu technicznego oraz dysponowanie innymi środkami dla działalności Fundacji. • Dysponowanie trwałymi elementami rozpoznawalności Fundacji - czytelne strony internetowe Konwentu oraz Fundacji (Zatrudnieniesocjalne.pl), własne wydawnictwo – Kwartalnik „Zatrudnieniesocjalne.pl”, • Rozpoznawalność w środowisku regionalnym – dysponowanie rozpoznawalnymi znakami (logo), skonkretyzowaną siedzibą w regionie.	• Strategia Rozwoju - niewykształcona strategia rozwoju organizacji, z określeniem celów operacyjnych i sposób ich osiągnięcia. • Finanse - szczupłość własnych środków finansowych i opieranie działalności na ciągłym poszukiwaniu źródeł finansowania, głównie w sferze projektowej, niewielki udział darowizn, odpisów etc. • Polityka kadrowa – działania Fundacji są oparte na pracy społecznej założycieli, brak jest wykształconych „następców” gotowych przejąć realizację misji Fundacji, • Więzi kooperacyjne – nie rozwinięte relacje kooperacyjne z innymi organizacjami i platformami regionalnymi. • Rozpoznawalność w kraju – słaby stopień rozpoznawalności w innych regionach kraju, związki partnerskie i porozumienia o współpracy w obszarze rozwoju usług reintegracyjnych.
SZANSE	ZAGROŻENIA
• Silna pozycja w kraju - zbudowanie silnej pozycji dla podmiotu formalno-prawnego reprezentującego szersze grono podmiotów zatrudnienia socjalnego, w tym promowania Lubelszczyzny, jej osiągnięć. • Dominujący ośrodek edukacyjno-animacyjny – zdobycie pozycji dominującej w kraju oraz regionie jako ośrodek doradczo-	• Trudności finansowe – w związku ze zmianami systemowymi w obszarze wspierania organizacji pozarządowych oraz nowymi rozwiązaniami legislacyjnymi. • Trudności kadrowe – w związku z barkiem napływu „nowych kadr”. • Konkurencyjność – w związku z tendencjami do tworzenia własnych federacji.

edukacyjny i animacyjny w obszarze tworzenia podmiotów zatrudnienia socjalnego. • Silny ośrodek merytoryczno-opiniotwórczy - stworzenie bazy (ośrodka) dysponującego kadrą i współpracownikami działającymi w sferze legislacyjnej i systemowej jako partner administracji publicznej oraz sektora organizacji pozarządowych. • Dywersyfikacja źródeł finansowania – ugruntowanie stałych źródeł finansowania działalności statutowej oraz wspierania Konwentu. • Nowe kadry „następcy” – stworzenie warunków dla wykształcenia nowych kadr w obszarze zatrudnienia socjalnego, wolontariuszy działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. • Kooperacja – stworzenie warunków dla regionalnej kooperacji i współpracy instytucji i podmiotów działających w obszarze zatrudnienia socjalnego	• Zmiana profilu działalności – w związku z koniecznością poszukiwania nowych obszarów dla działalności misyjnej wobec Konwentu, w kierunku komercyjnym (np. szkolenia).
---	---

CELE DZIAŁANIA FUNDACJI – strategiczne, operacyjne i sposoby realizacji

Cel strategiczny nr 1:	Aktywny i silny reprezentant podmiotów zatrudnienia socjalnego – marka, rzetelność i wiarygodność Zdobycie i utrzymanie pozycji wiodącej w Regionie i Kraju wśród organizacji o charakterze federacyjnym reprezentujących oraz działających na rzecz podmiotów zatrudnienia socjalnego
Cel operacyjny	Wzmocnienie potencjału działań Fundacji jako organizacji o charakterze parasolowym w regionie <u>Sposób działania:</u> Nawiązanie kontaktów z innymi podmiotami zatrudnienia socjalnego, nie będącymi członkami Konwentu Klubów i Centrów Integracji Społecznej Lubelszczyzny, przedstawienie oferty współpracy
Cel operacyjny	Włączenie innych podmiotów zatrudnienia socjalnego, działających w kraju do współpracy z Fundacją <u>Sposób działania:</u> Przedstawienie oferty współpracy z propozycją zawarcia porozumień o współpracy, w tym prowadzenia wspólnie przedsięwzięć programowych na rzecz promowania usług reintegracji społecznej i zawodowej. Wyznaczenie w ramach struktur organizacyjnych Fundacji osób odpowiedzialnych za kontakty z innymi klubami i centrami integracji społecznej
Cel operacyjny	Budowanie poprawnych relacji z administracją publiczną oraz organizacjami pozarządowymi

	<u>Sposób działania:</u> Usprawnienie systemu informacji o misji i formach współdziałania Fundacji, w tym szczególnie dostarczanie informacji dla samorządów terytorialnych, zapraszanie do udziału w organizowanych spotkaniach, konferencjach i projektowych przedsięwzięciach. Organizowanie cyklicznych spotkań z przedstawicielami „przyjaznych” instytucji i organizacji z udziałem członków Konwentu i innych sympatyków Fundacji. Zawieranie stosownych porozumień o współpracy. Utrzymywanie stałych kontaktów z przedstawicielami Rady zatrudnienia socjalnego, działającej przy ministrze właściwym ds. zabezpieczenia społecznego, zapraszanie ich na posiedzenia Rady Fundacji oraz Rady Programowej Konwentu. Dążenie do wpisania Fundacji na listy konsulatów społecznych.
Cel strategiczny nr 2:	<i>Dominujący w kraju i regionie ośrodek edukacyjno-doradczy oraz opiniotwórczy w obszarze usług reintegracji społecznej i zawodowej</i> Zbudowanie bazy informacyjno-edukacyjnej oraz doradczo-opiniotwórczej na podstawie doświadczeń i praktyki działania klubów i centrów integracji społecznej
Cel operacyjny	Stworzenie Ośrodka Animacji Zatrudnienia Socjalnego, w przyszłości Akademii Zatrudnienia Socjalnego <u>Sposób działania:</u> Wykorzystanie potencjału kadrowego oraz potencjału techniczno-organizacyjnego członków Konwentu dla utworzenia ośrodka spełniającego rolę edukacyjno-szkoleniową oraz prowadzącego cykliczną działalność szkoleniową
Cel operacyjny	Utworzenie stałego punktu doradczo-konsultacyjnego <u>Sposób działania:</u> Wykorzystanie potencjału techniczno-organizacyjnego Fundacji a także stworzenie możliwości wykorzystania technik internetowych dla prowadzenia doradztwa i konsultacji. Przygotowanie grupy ekspertów oraz osób współpracujących z Fundacją do pełnienia dyżurów (łączność internatowa). Delegowanie osób z Fundacji oraz członków Konwentu dla potrzeb różnych zespołów roboczych, działających przy regionalnych instytucjach polityki społecznej oraz ministerstwie – przedłożenie propozycji współpracy. Utworzenie bazy informacyjnej o dostępnych ekspertach współpracujących z Fundacją.
Cel strategiczny nr 3:	<i>Kreator i promotor wielosektorowej kooperacji na rzecz działalności podmiotów zatrudnienia socjalnego – modele i standardy</i> Wzmocnienie więzi kooperacyjnych pomiędzy poszczególnymi podmiotami zatrudnienia socjalnego oraz ich regionalnymi reprezentacjami a także włączania sektorowych instytucji do współpracy z podmiotami zatrudnienia socjalnego
Cel operacyjny:	Zbudowanie silnej marki Fundacji jako kreatora wielosektorowej kooperacji na rzecz zatrudnienia socjalnego <u>Sposób działania:</u> Identyfikacja ośrodków zajmujących się promowaniem wielosektorowej współpracy na rzecz zatrudnienia socjalnego, w tym nawiązanie współpracy z ośrodkami naukowymi i uczelniami w Regionie i Kraju. Udział Fundacji we wspólnych przedsięwzięciach naukowo-praktycznych zajmujących się promowaniem wielosektorowej współpracy wokół podmiotów zatrudnienia socjalnego. Promowanie przy pomocy różnych środków przekazu informacyjnego, poprzez udział w projektach o charakterze koncepcyjnym oraz wykorzystywanie

	systemu publikacji i wydawnictw dla promowanie dobrych wzorców wielosektorowej kooperacji.
Cel operacyjny:	Działania informacyjno-edukacyjne w lokalnym środowisku instytucji otoczenia zatrudnienia socjalnego <u>Sposób działania:</u> Zapraszanie instytucji wielosektorowych i ich przedstawicieli do udziału we wspólnych projektach, przedsięwzięciach edukacyjnych o tematyce partnerskiej współpracy, tworzenia wspólnych zespołów doradczych. Promowanie modeli współpracy, standardów i reguł współpracy poprzez udostępnianie rezultatów projektów, poprzez zapraszanie na podsumowywanie projektów oraz dostarczanie raportów. Udostępnianie poprzez własne fora i strony internetowe bazy dokumentacji, publikacji i wydawnictw związanych z działalnością Fundacji oraz Konwentu.
Cel strategiczny nr 4:	<i>Rzecznik i emisariusz dziedzictwa zatrudnienia socjalnego, dobrych wzorców i praktyk, standardów organizacyjnych i usług w obszarze reintegracji</i> Dokumentowanie i archiwizowanie dorobku działalności podmiotów zatrudnienia socjalnego Regionu Lubelszczyzny i Kraju – publikacje, opracowania, monografie
Cel operacyjny:	Archiwizacja wszelkich materiałów związanych z dorobkiem podmiotów zatrudnienia socjalnego od momentu wejścia w życie ustawy z dn. 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym <u>Sposób działania:</u> Gromadzenie dokumentów faktograficznych, historycznych, biograficznych oraz innych zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej i umieszczanie ich w „Bibliotece Fundacji – Zatrudnienie Socjalne”. Utrzymywanie kontaktów z funkcjonującymi podmiotami zatrudnienia socjalnego dla wymiany informacji i dokumentów.
Cel operacyjny:	Rzecznictwo dobrych wzorców i praktyk zatrudnienia socjalnego <u>Sposób działania:</u> Fundacja będzie starała się poprzez dostępne środki techniczne, kanały komunikacji i przesyłu elektronicznego uruchamiać informacje o wyróżnieniach podmiotów zatrudnienia socjalnego przez instytucje administracji publicznej (centralnej, samorządowej) oraz sektor przedsiębiorców. Fundacja zamierza uruchomić w przyszłości formę konkursów wśród instytucji, a także osób indywidualnych dla zgłaszania kandydatur „dobrych praktyk”.

MONITORING STRATEGII ROZWOJU

Fundacja przywiązując wagę do opracowanego dokumentu *Strategii Rozwoju* wprowadzi oddzielny system monitorowania jej wdrażania i osiągniętych rezultatów a następnie wprowadzenia korekt. W czasowej perspektywie realizacyjnej tematyka *Strategii Rozwoju* będzie przedmiotem analiz i dyskusji zarówno władz Fundacji jak i Rady Programowej Konwentu. Dokumentacja z monitoringu będzie stanowiła element sprawozdań Fundacji z jej działalności.

FINANSE STRATEGII ROZWOJU

W momencie opracowywania *Strategii Rozwoju* szczupłość własnych środków finansowych Fundacji jest poważnym zagrożeniem jej realizacji. Jednakże posiadane doświadczenie i praktyka działania osób zaangażowanych w pracę Fundacji a także partnerskie relacje z członkami Konwentu są środkami łagodzącymi trudności. W realizację Strategii Rozwoju będą angażowane środki finansowe pochodzące z różnych źródeł, stanowiąc tzw. *mix finansowy*.

KOŃCOWA KONKLUZJA

Dokument pn. : *Strategia Rozwoju Fundacji Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej na lata 2018 -2020*, nie jest zamkniętym katalogiem celów i sposobów realizacji ani nie ostateczną wersją sformułowanej wizji i misji.